

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

1. Общая информация

1.1. Настоящее Положение предусматривает цели, задачи, порядок проведения, организационную структуру, основные направления Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Планом основных мероприятий по проведению в Российской Федерации Года науки и технологий в 2021 году, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 605-р.

1.3. Организатором Конкурса является Министерство науки и высшего образования Российской Федерации (далее – Организатор). Оператором Конкурса является Некоммерческая организация Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково» (далее – Оператор).

1.4. Деятельность в рамках Конкурса регламентируется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, приказами Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, решениями (локальными нормативными актами) и настоящим Положением.

1.5. Официальным языком Конкурса является русский язык.

1.6. Срок проведения Конкурса: октябрь – декабрь 2021 года.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс создан с целью вовлечения студентов, аспирантов и молодых ученых до 35 лет в решение масштабных актуальных задач развития Российской Федерации путем инициирования и реализации конкретных практико-ориентированных проектов, в том числе на командной основе, по направлениям, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (далее – СНТР).

Основными целями Конкурса являются вовлечение талантливой молодежи в инновационную проектную деятельность, создание благоприятных условий для развития предпринимательства в молодежной среде, а также выявление молодых талантов в области технологического предпринимательства и повышение их конкурентоспособности.

2.2. Среди наиболее важных задач Конкурса можно выделить следующие:

2.2.1. Формирование потока технологических проектов (стартапов) по приоритетным направлениям СНТР.

2.2.2. Организация экспертной и финансовой поддержки проектов (стартапов) финалистов конкурса.

2.2.3. Вовлечение технологических партнеров для экспертной поддержки проектов (стартапов) финалистов конкурса в сфере молодежного технологического предпринимательства.

2.2.4. Организация массового обучения участников Конкурса основам технологического предпринимательства.

2.2.5. Продвижение студенческого технологического предпринимательства в образовательных организациях высшего образования и средствах массовой информации.

2.2.6. Реализация всех этапов Конкурса (проведение заявочной кампании, отбор проектов в рамках региональных этапов, акселерация, организация и проведение финального мероприятия).

3. Организационная структура Конкурса

3.1. В состав организационной структуры Конкурса входят: Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), Экспертный совет Конкурса, жюри Конкурса, наставники Конкурса.

3.2. **Оргкомитет** – коллегиальный орган, сформированный совместно Организатором и Оператором в целях осуществления общего руководства, методического и технического обеспечения проведения мероприятий Конкурса.

3.2.1. Оргкомитет состоит из председателя Оргкомитета и членов Оргкомитета. Состав Оргкомитета утверждает председатель Оргкомитета.

3.2.2. В задачи Оргкомитета входит:

- утверждение состава Экспертного совета Конкурса;
- утверждение состава жюри Конкурса;
- привлечение партнеров Конкурса;
- утверждение настоящего Положения;
- осуществление прочих функций, связанных с организацией и проведением Конкурса.

3.2.3. Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости в период проведения Конкурса.

3.2.4. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 50 (пятидесяти) процентов списочного состава

Оргкомитета. Формат проведения заседания Оргкомитета определяет председатель Оргкомитета.

3.2.5. Члены Оргкомитета участвуют в заседании Оргкомитета лично и на безвозмездной основе. При невозможности присутствовать на заседании Оргкомитета допускается делегирование членами Оргкомитета своих полномочий другим лицам, а также передача права голоса. Об этом необходимо известить Оператора Конкурса в день проведения заседания Оргкомитета.

3.2.6. Каждый член Оргкомитета при голосовании имеет один голос (при равенстве голосов голос председателя Оргкомитета является решающим). Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Решения Оргкомитета Конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель Оргкомитета, и являются обязательными для исполнения.

3.3. Экспертный совет Конкурса – совещательный орган, являющийся гарантом со стороны образовательного, научного, профессионального и экспертного сообщества в вопросах качества и объективности оценки участников на региональном этапе Конкурса.

3.3.1. В качестве экспертов выступают не менее одного представителя по каждому направлению Конкурса, имеющих подтвержденный опыт работы в соответствующих отраслях.

3.3.2. В задачи Экспертного совета Конкурса входит:

- оценка анкет участников Конкурса по итогам проведения регионального этапа Конкурса (согласно Приложению 2);
- определение финалистов Конкурса.

3.3.3. Результат работы Экспертного совета оформляется сводным электронным протоколом, в котором каждый эксперт проставляет баллы участникам по итогам оценки их работы в рамках своего направления Конкурса.

3.3.4. Информация о результатах оценки направляется участникам Конкурса электронным письмом.

3.4. Жюри Конкурса – группа специалистов, оценивающих проекты финалистов Конкурса, а также решающих вопрос о распределении призовых мест (первое, второе и третье) на финальном этапе Конкурса.

3.4.1. В состав жюри Конкурса должны входить представители бизнеса, институтов инновационного развития, науки, обладающие знаниями в научно-технологических направлениях (СНТР) и/или опытом

создания и развития собственного бизнеса и/или опытом оценки и экспертизы научно-технологических проектов.

3.4.2. В задачи жюри Конкурса входит:

- проведение оценки презентации финалистами Конкурса разработанных проектов в рамках проведения Конкурса (согласно Приложению 3);

- выбор лучших проектов Конкурса по итогам финального этапа Конкурса и распределение призовых мест (первое, второе и третье).

3.4.3. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом.

3.5. Наставник Конкурса – эксперт в области венчурных инвестиций или имеющий опыт работы (не менее трех лет) со стартапами в технопарках/акселераторах, который взаимодействует с участниками Конкурса во время обучающего онлайн-курса (предакселератора).

3.5.1. Наставников Конкурса определяет Оператор совместно с Организатором.

3.5.2. В задачи наставника Конкурса входит:

- обработка заявок участников Конкурса;
- проверка заданий участников Конкурса в процессе обучения на онлайн-курсе (предакселераторе) согласно Приложению 1;
- коммуникация с участниками Конкурса.

4. Этапы и порядок участия в Конкурсе

Конкурс проходит в 2 этапа:

4.1. 1 этап – региональный.

Региональный этап проходит в дистанционном формате.

Даты проведения: 29 октября – 04 декабря 2021 г.

Планируемый охват участников: не менее 1000 человек из числа студентов, аспирантов, молодых ученых до 35 лет из не менее 100 образовательных организаций высшего образования по всей России.

Мероприятия регионального этапа Конкурса:

- информационная кампания, направленная на распространение информации о Конкурсе;
- проведение заявочной кампании Конкурса;
- проведение обучающего онлайн-курса (предакселератора) для участников Конкурса;
- оценка проектов участников Конкурса Экспертным советом Конкурса;
- отбор финалистов Конкурса.

4.2. 2 этап – финальный.

Финальный этап проходит в очном формате в г. Москва в инновационном центре «Сколково» или по согласованию с Организатором на какой-либо иной площадке. В случае усугубления эпидемиологической обстановки финальный этап Конкурса проводится дистанционно.

Даты проведения: 05 – 08 декабря 2021 г.

Планируемый охват участников: не менее 100 финалистов Конкурса.

Мероприятия финального этапа:

- церемония открытия финального этапа Конкурса;
- акселерационная программа для финалистов Конкурса, включающая консультации с экспертами для доработки проектов и образовательные мероприятия по тематике технологического предпринимательства. Акселерационная программа направлена на передачу участникам базовых знаний, необходимых для создания и последующей коммерциализации наукоемких и технологических проектов, а также на формирование компетенций у участников Конкурса, необходимых для продвижения наукоемких разработок и их подготовки к получению первых посевных инвестиций/грантов для проектов ранних стадий;
- презентация жюри Конкурса доработанных проектов финалистами Конкурса;
- оценка презентованных проектов жюри Конкурса, определение призеров и победителей Конкурса;
- церемония награждения призеров и победителей Конкурса.

5. Направления Конкурса

5.1. В рамках конкурсной программы участники Конкурса представляют собственные проекты, разработанные в соответствии с приоритетными направлениями развития науки, техники и технологий, определенными СНТР:

5.1.1. Цифровые и интеллектуальные производственные технологии:

- переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования;
- создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта.

5.1.2. Экологически чистая и ресурсосберегающая энергетика:

- переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике;
- повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья;

- формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии.

5.1.3. Высокотехнологичное здравоохранение:

- переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения, в том числе за счет рационального применения лекарственных препаратов (прежде всего антибактериальных).

5.1.4. Высокопродуктивный агропромышленный комплекс:

- переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству;

- разработка и внедрение систем рационального применения средств химической и биологической защиты сельскохозяйственных растений и животных;

- хранение и эффективная переработка сельскохозяйственной продукции;

- создание безопасных, качественных и функциональных, продуктов питания.

5.1.5. Противодействие угрозам государства:

- противодействие техногенным, биогенным, социокультурным угрозам, терроризму и идеологическому экстремизму, а также киберугрозам и иным источникам опасности для общества, экономики и государства.

5.1.6. Связанность территории Российской Федерации:

- связанность территории Российской Федерации за счет создания интеллектуальных транспортных и телекоммуникационных систем, а также занятия и удержания лидерских позиций в создании международных транспортно-логистических систем;

- освоение и использование космического и воздушного пространства, Мирового океана, Арктики и Антарктики.

5.1.7. Большие вызовы:

- возможность эффективного ответа российского общества на большие вызовы с учетом взаимодействия человека и природы, человека и технологий, социальных институтов на современном этапе глобального развития, в том числе применяя методы гуманитарных и социальных наук.

5.1.8. Процессы в обществе и природе:

- исследования в области понимания процессов, происходящих в обществе и природе, развития природоподобных технологий, человеко-машинных систем, управления климатом и экосистемами, а также исследования, связанные с этическими аспектами технологического

развития, изменениями социальных, политических и экономических отношений.

5.1.9. Фундаментальные исследования:

- фундаментальные исследования, обусловленные внутренней логикой развития науки, обеспечивающие готовность страны к большим вызовам, еще не проявившимся и не получившим широкого общественного признания, возможность своевременной оценки рисков, обусловленных научно-технологическим развитием.

6. Требования к участникам Конкурса

6.1. Участниками Конкурса могут быть студенты, аспиранты и молодые ученые образовательных организаций высшего образования в возрасте до 35 лет, подавшие заявку на участие в Конкурсе самостоятельно или в составе команды от 2 до 5 человек, проживающие на территории Российской Федерации.

6.2. При условии участия команды в Конкурсе каждый участник команды должен самостоятельно пройти регистрацию на официальном сайте Конкурса.

6.3. Участник Конкурса имеет право принимать участие в Конкурсе только на условиях, определенных настоящим Положением.

6.4. Участник Конкурса обязан по запросу Организатора или Оператора предоставить документальное подтверждение информации о себе, если это необходимо для выполнения условий Конкурса.

6.5. Участник несёт ответственность за достоверность, актуальность и полноту предоставленных им данных.

6.6. Подавая заявку на участие в Конкурсе, претендент дает согласие на обработку его персональных данных.

7. Порядок подачи заявок на Конкурс

7.1. Регистрация заявок на участие в Конкурсе производится посредством регистрации на официальном сайте Конкурса.

7.2. В заявке необходимо указать персональные и контактные сведения, наименование образовательной организации высшего образования, наименование проекта, согласие на обработку, хранение и передачу персональных данных (в соответствии с федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»). Подтверждение регистрации направляется на электронную почту участника.

7.3. По итогам регистрации участники проходят обязательный обучающий онлайн-курс (предакселератор) и заполняют развернутую анкету с данными о себе и проекте (далее – Анкета) в личном кабинете на официальном сайте Конкурса.

7.4. К участию в Конкурсе не допускаются заявки, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации.

8. Методика оценки Анкет участников регионального этапа Конкурса (порядок и критерии отбора финалистов Конкурса)

8.1. Определение финалистов Конкурса осуществляется в 3 этапа:

8.1.1. Оценка заданий в процессе прохождения участником Конкурса обучающего онлайн-курса (предакселератора). Участнику Конкурса необходимо выполнить все обязательные задания и, по возможности, дополнительные. Далее их необходимо отправить на проверку. Каждое задание содержит кнопки завершения, перехода к следующему заданию, информацию о количестве полученных баллов и комментарии наставника Конкурса (при необходимости).

Задания представлены в виде:

- теста с одним правильным ответом;
- теста с несколькими правильными ответами;
- задание с полем для текстового ответа;
- задание с полем для числового ответа;
- задание с полем для ответа типа дата;
- задание с полем для загрузки ответа-файла (пользователь загружает файл с выполненным заданием).

Задания, содержащие только тесты с вариантами ответов, проверяются автоматически. Все остальные виды заданий оцениваются наставником участника Конкурса. Баллы за выполненные задания отражают прогресс работы каждого участника Конкурса над проектом в процессе прохождения обучающего онлайн-курса (предакселератора) и начисляются в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению. Выполненные задания могут быть возвращены участнику Конкурса на доработку в случае, если наставник считает, что ответы стоит дополнить или пояснить: на электронную почту участника Конкурса, указанную при регистрации, придет соответствующее уведомление и комментарий наставника.

8.1.2. Формирование Анкеты участников Конкурса. На основании полученных участниками оценок в процессе прохождения обучающего онлайн-курса (предакселератора) формируется реестр Анкет участников

Конкурса, где верхнюю строчку занимает участник Конкурса, набравший максимальное количество баллов. Реестр Анкет участников Конкурса направляется на оценку Экспертному совету Конкурса и содержит следующую информацию:

- общее количество набранных участником Конкурса баллов;
- место участника Конкурса в рейтинге;
- название проекта;
- описание проекта;
- персональные данные участников команды (ФИО, город, образовательная организация высшего образования, электронная почта, телефон);
- размер запрашиваемых инвестиций;
- видео-презентация проекта;
- презентация проекта.

8.1.3. Эксперт оценивает все Анкеты участников Конкурса согласно критериям, указанным в Приложении 2 к настоящему Положению.

8.2. Для участия в финальном этапе Конкурса Экспертным советом отбирается не менее 25 проектных команд, в составе не менее 100 человек из числа участников, прошедших региональный этап Конкурса и набравших наибольшее количество баллов согласно экспертной оценке проектов, описанной в п. 8.1.3 настоящего Положения. Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

8.3. После завершения онлайн-курса (предакселератора) в полном объеме и выполнения всех обязательных заданий (без дополнительных), участникам Конкурса направляется электронный сертификат. Наличие электронного сертификата является непременным условием участия в финальных мероприятиях Конкурса.

9. Методика оценки проектов финалистов Конкурса и определение призеров и победителей Конкурса

9.1. Финалисты Конкурса по итогам акселерационной программы проводят очную презентацию своего проекта перед жюри Конкурса, соответствующую следующим требованиям:

- время доклада не более 5 (пяти) минут;
- длина презентации не более 15 (пятнадцати) слайдов;
- формат доклада: питч-сессия;
- время ответов на вопросы не более 3 (трех) минут.

9.2. Призовые места распределяются жюри Конкурса путем оценки презентации проектов согласно критериям, указанным в Приложении 3 к настоящему Положению.

9.3. Победителями и призерами Конкурса объявляются 3 (три) проекта, набравших максимальное количество баллов по итогам акселерационной программы.

9.4. Финалисты Конкурса получают сертификат и подарочный/сувенирный набор финалиста Конкурса.

9.5. Каждый участник команды-победителя и команд-призеров Конкурса награждается дипломом и подарочным/сувенирным набором, а также приглашается для участия в мероприятиях VIII ежегодной национальной выставки «Вузпромэкспо».

10. Заключительные положения

10.1. Настоящее Положение действует в течение всего времени реализации Конкурса и может быть изменено путем принятия Организатором положения в новой редакции в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. При внесении изменений в настоящее Положение Организатор обязан обеспечить уведомление Оператора Конкурса и членов Экспертного совета Конкурса проекта путем соответствующей информационной рассылки на адреса электронной почты или другими доступными средствами связи.

10.2. Юридический адрес Оператора: 143026, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», ул. Луговая, д. 4.

10.3. Указанная в настоящем Положении информация о порядке и правилах проведения Конкурса размещается на официальном сайте Конкурса.

10.4. Изменения, внесенные в настоящее Положение в случае необходимости, публикуются на официальном сайте Конкурса <https://youngtech.sk.ru>. Продолжением участия в проекте участник выражает согласие с внесенными в настоящее Положение изменениями.

10.5. Обработка персональных данных осуществляется без ограничения срока любым законным способом, в том числе с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, путём совершения любых действий, предусмотренных Федеральным законом от «27» июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», включая трансграничную передачу персональных данных.

10.6. Организатор обязан соблюдать и выполнять обязательные в силу законодательства Российской Федерации требования конфиденциальности

и меры безопасности персональных данных, обрабатываемых Организатором.

10.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушения правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса участником в составе победившей группы, отказа участников в составе победившей группы от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе, согласно настоящему Положению.

10.8. Настоящее Положение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.9. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор, Оператор не несут ответственности за нарушение участником авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.10. В случае выявления нарушения со стороны участника Конкурса авторских и смежных прав третьих лиц, прав на средства индивидуализации, права на неприкосновенность частной жизни, прав гражданина, прав на изображение, Организатор и Оператор не несут ответственности за такое нарушение, допущенное Участником.

Приложение 1
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
молодых технологических
предпринимателей

Методика оценки обучающего онлайн-курса (предакселератора)

На старте обучающего онлайн-курса (предакселератора) система автоматически подбирает наименее загруженного наставника Конкурса, его имя и контакты отображаются участнику Конкурса. Именно этот наставник будет находиться в контакте с участником Конкурса в процессе прохождения курса, а также осуществлять оценку его тестовых заданий открытого типа (содержащих поле для ответа).

Курс состоит из набора обязательных и дополнительных лекций. Каждая последующая лекция может быть открыта участнику Конкурса после завершения предыдущей лекции: просмотра контента и выполнения тестовых заданий. Контент участник Конкурса видит, перейдя в лекцию. Контент собран из различных блоков, которые должны быть следующими:

- текст;
- изображения;
- ролики с онлайн-ресурса Youtube.com (в том числе доступных по «коротким ссылкам (URL)»);
- ссылки на веб-страницы;
- ссылки для скачивания материалов, заданий, хранящихся на сервере.

Участник Конкурса имеет доступ к рейтингу всех участников Конкурса и имеет возможность посмотреть свое место в нем.

№	Разделы и темы лекций курса	Максимальное количество баллов
1.	Начало пути:	
1.1.	Знакомство и ввод в предпринимательское дело	5
1.2.	Как придумать идею для стартапа	25
1.3.	Как назвать стартап и подобрать доменное имя	25
1.4.	Дополнительные задания:	
1.4.1.	Как создать фирменный стиль и логотип	15

2.	Команда стартапа:	
2.1.	Формирование команды	15
2.2.	Как работать в команде, используя методологию PDCA	15
2.3.	Дополнительные задания:	
2.3.1.	Как распределять доли между членами команды	15
2.3.2.	Программы для управления проектами, как работать в сервисе Trello	15
2.3.3.	Как работать в команде, используя методологию AGILE	15
2.3.4.	Где найти команду для стартапа? Как собрать команду? Сервис для подбора команды	15
3.	Поиск и подтверждение решаемой проблемы:	
3.1.	Целевая аудитория или кто ваш клиент	25
3.2.	Анализ конкурентов	100
3.3.	Дополнительные задания:	
3.1.3.	Изучение клиента и подтверждение проблем	70
3.1.2.	Ценностное предложение	15
4.	Создание минимального продукта:	
4.1.	Минимальный продукт (MVP) и его важность на старте проекта	15
4.2.	«Движки» CMS - как создать сайт без помощи	15
4.3.	Создание минимального продукта – сайта-лендинга	100
4.4.	Дополнительные задания:	
4.4.1.	Создание макета сайта на бумаге (максимальная оценка 15 баллов).	15
4.4.2.	Как начать принимать деньги (максимальная оценка 15 баллов).	15
4.4.3.	Как стать программистом с нуля. С чего начинается программирование (максимальная оценка 15 баллов).	15
4.4.4.	Как сделать сайт на Wordpress (максимальная оценка 15 баллов).	15
4.4.5.	Как создать маркетплейс с помощью движка CMS (максимальная оценка 15 баллов).	15
5.	Привлечение клиентов:	
5.1.	Модели монетизации и заработка для стартапа	30
5.2.	Каналы продаж	15
5.3.	Бесплатные способы привлечения клиентов	35

5.4.	Информационное сопровождение стартапа	100
5.5.	Дополнительные задания:	
5.5.1.	Учет клиентов в CRM-системе	15
5.5.2.	Как создать сообщество стартапа	15
5.5.3.	Продвижение в социальных сетях	25
5.5.4.	Что такое таргетированная реклама и как настроить myTarget	25
5.5.5.	Как написать скрипт продаж	15
5.5.6.	Email-маркетинг	15
5.5.7.	Что такое Яндекс.Директ и как его настроить	25
5.5.8.	Аналитика сайта на основе Яндекс.Метрики	15
5.5.9.	Этикет в электронной переписке	15
5.5.10.	Как вести видеоблог	25
6.	Инвестиции и масштабирование:	
6.1.	Создание международного стартапа	15
6.2.	Юнит-экономика и как ее посчитать	100
6.3.	Финансовая модель: основы	100
6.4.	Оценка рынка	35
6.5.	Инвестиции. Способы привлечения финансирования в стартап	15
6.6.	Как подготовить презентацию для инвестора	100
6.7.	Дополнительные задания:	
6.7.1.	Выход на международные рынки	15
6.7.2.	Юридическое оформление стартапа	15
7.	Финал:	
7.1.	Как правильно выступать на сцене	155
7.2.	Заявка на участие в финале	125
Максимально возможный итог:		1 620

Приложение 2
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
молодых технологических
предпринимателей

**Методика оценки Анкет участников Экспертным советом Конкурса
на региональном этапе Конкурса**

Оценивание осуществляется путем ранжирования соответствия Анкеты каждому из критериев по 5-балльной шкале:

- 5 баллов – «отлично», ставится экспертом в случае эталонной подготовки раздела, высокого уровня задач, решаемых в проекте, демонстрации безупречных знаний в предметной области, дополнительных или специальных знаний, при полном отсутствии замечаний;

- 4 балла – «хорошо», ставится экспертом в случае наличия несущественных недостатков, не оказывающих серьезного влияния на качество проекта;

- 3 балла – «удовлетворительно», ставится экспертом в случае наличия устранимых замечаний, демонстрации посредственных знаний в предметной области или недостаточных навыков в части полученных в ходе очной акселерационной программы (в процессе акселерации) умений;

- 2 балла – «скорее неудовлетворительно», ставится экспертом в случае наличия серьезных замечаний, низкого уровня знаний, демонстрации слабых навыков работы с проектом;

- 1 балл – «неудовлетворительно», ставится экспертом в случае «формального» подхода к работе над разделом проекта;

- 0 баллов – эксперт ставит в случае полного несоответствия материалов Анкеты установленным требованиям. В случае, если эксперт присваивает проекту 0 баллов, он должен привести комментарий в обоснование своей оценки.

Максимальный балл – 20 баллов.

Критерии оценки:

1. Идея проекта, указанного в Анкете.

- Выбор темы проекта обоснован, суть раскрыта.

- Найден ответ на вопрос, почему необходимо развивать выбранную тему в рамках проекта, в чем ее важность.

- Обоснована практическая ценность и значимость проекта.
- Доказана четкая практическая значимость проекта.
- Понятно, какую проблему решает проект.
- Представлены предложения по ее решению с помощью проекта.

2. Команда проекта, указанного в Анкете.

- Роли четко распределены и успешно выполняются.
- Видео-презентация проекта качественная, смысл проекта донесен до эксперта.

3. Рынок.

- Оценка необходимых ресурсов для запуска проекта.
- Учет конкурентной среды и уникальности предлагаемого решения.
- Обоснованность запрашиваемых инвестиций.
- Учтены риски реализации проекта.

4. Бизнес-модель проекта, указанного в Анкете.

- Понятно, что продаёт проект.
- Понятно, кто платит.
- Понятно, кто использует продукт.

Приложение 3
к Положению о проведении
Всероссийского конкурса
молодых технологических
предпринимателей

**Методика оценки проектов жюри Конкурса на финальном этапе
Конкурса**

Оценивание осуществляется путем ранжирования соответствия проекта каждому из критериев по 5-балльной шкале:

- 5 баллов – «отлично», ставится представителем жюри Конкурса в случае эталонной подготовки раздела, высокого уровня задач, решаемых в проекте, демонстрации безупречных знаний в предметной области, дополнительных или специальных знаний, при полном отсутствии замечаний;

- 4 балла – «хорошо», ставится представителем жюри Конкурса в случае наличия несущественных недостатков, не оказывающих серьезного влияния на качество проекта;

- 3 балла – «удовлетворительно», ставится представителем жюри Конкурса в случае наличия устранимых замечаний, демонстрации посредственных знаний в предметной области или недостаточных навыков в части полученных в ходе очной акселерационной программы (в процессе акселерации) умений;

- 2 балла – «скорее неудовлетворительно», ставится представителем жюри Конкурса в случае наличия серьезных замечаний, низкого уровня знаний, демонстрации слабых навыков работы с проектом;

- 1 балл – «неудовлетворительно», ставится представителем жюри Конкурса в случае «формального» подхода к работе над разделом проекта;

- 0 баллов – представитель жюри Конкурса ставит в случае полного несоответствия материалов заявки установленным требованиям. В случае, если эксперт присваивает проекту 0 баллов, он должен привести комментарий в обоснование своей оценки.

Максимальный балл – 25.

Критерии оценки:

1. Понятно, какую проблему решает проект:

- Четкое понимание проблемы целевых клиентских групп.

- Проблема осознана и были попытки ее решить потенциальным потребителем.

- Проблема валидирована и подтверждена проблемным интервью.

2. Метрики и план развития:

- У проекта есть метрики, и они описаны.

- По метрикам наблюдается положительная динамика увеличения.

- Установлены цели и задачи по качественному и количественному улучшению представленных метрик на ближайший период

3. Качество публичного выступления и оформления проекта:

- Соответствие презентации заданным параметрам.

- Уверенное донесение смысла проекта до жюри Конкурса.

- Аргументированное обоснование предложенных данных и ответов на вопросы представителей жюри Конкурса.

4. Реалистичность (с точки зрения возможности реализации проекта):

- Оценка необходимых ресурсов для запуска проекта.

- Учет конкурентной среды и уникальности предлагаемого решения.

- Обоснованность запрашиваемых инвестиций.

5. Модель монетизации:

- Понятно, что продаёт проект.

- Понятно, кто платит.

- Понятно, кто использует продукт.