

Программа проведения регионального этапа Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей

Программа проведения регионального этапа Всероссийского конкурса молодых технологических предпринимателей предполагает проведение мероприятий обучающего онлайн-курса (предакселератора).

29.10.2021 – 24.11.2021 – прохождение программы онлайн-курса (предакселератора).

25.11.2021 – 03.12.2021 – отбор финалистов среди выпускников онлайн-курса (предакселератора).

Программа составлена из онлайн-занятий с экспертами, заданий и инвестиционной сессии, где участники смогут представить свои проекты. По итогам прохождения обучения определяются команды, которые будут участвовать в финальных мероприятиях Конкурса.

Курс разбит на подразделы, каждый из которых имеет основные задания (обязательные для прохождения) и дополнительные, прохождение которых не обязательно для прохождения в следующий этап Конкурса.

Каждое задание содержит видеоролик, длительностью не более 15 минут и текстовый вариант содержания ролика плюс дополнительные материалы (в виде текстов или инфографики) и шаблоны с возможностью скачать их.

Спикерами курса являются:

- сотрудники инновационных центров, работающие в сфере обучения предпринимательству не менее 3 лет;
- преподаватели образовательных организаций высшего образования, со стажем преподавания не менее 10 лет;
- действующие инвесторы, представленные в рейтинге Российской Венчурной Компании;
- предприниматели или топ-менеджеры действующих компаний с выручкой от 1 млрд. руб. в год.

Курс содержит разделы и темы:

1.1 Начало пути:

- Знакомство и ввод в предпринимательское дело.
- Как придумать идею для стартапа.
- Как назвать стартап и подобрать доменное имя.

Дополнительные задания:

- Как создать фирменный стиль и логотип.

1.2 Команда стартапа:

- Формирование команды.
- Как работать в команде, используя методологию PDCA.

Дополнительные задания:

- Как распределять доли между членами команды.
- Программы для управления проектами, как работать в сервисе Trello.

- Как работать в команде, используя методологию AGILE.
- Где найти команду для стартапа? Как собрать команду? Сервис для подбора команды.

1.3 Поиск и подтверждение решаемой проблемы:

- Целевая аудитория или кто ваш клиент.
- Анализ конкурентов.

Дополнительные задания:

- Изучение клиента и подтверждение проблем.
- Ценностное предложение.

1.4 Создание минимального продукта:

- Минимальный продукт (MVP) и его важность на старте проекта.
- «Движки» CMS - как создать сайт без помощи программиста?
- Создание минимального продукта (сайта-лендинга).

Дополнительные задания:

- Создание макета сайта на бумаге.
- Как начать принимать деньги.
- Как стать программистом с нуля. С чего начинается программирование.

- Как сделать сайт на Wordpress.

Дополнительно:

- Как создать маркетплейс с помощью движка CMS.

1.5 Привлечение клиентов:

- Модели монетизации и заработка для стартапа.
- Каналы продаж.
- Бесплатные способы привлечения клиентов.
- Информационное сопровождение стартапа.

Дополнительные задания:

- Учет клиентов в CRM-системе.
- Как создать сообщество стартапа.
- Продвижение в социальных сетях.
- Что такое таргетированная реклама и как настроить myTarget.
- Как написать скрипт продаж.
- Email-маркетинг.
- Что такое Яндекс.Директ и как его настроить.
- Аналитика сайта на основе Яндекс.Метрики.
- Этикет в электронной переписке.
- Как вести видеоблог.

1.6 Инвестиции и масштабирование:

- Создание международного стартапа.
- Юнит-экономика и как ее посчитать.
- Финансовая модель – основы.
- Оценка рынка.
- Инвестиции. Способы привлечения финансирования в стартап.
- Как подготовить презентацию для инвестора.

Дополнительные задания:

- Выход на международные рынки.
- Юридическое оформление стартапа.

1.7 Финал:

- Как правильно выступать на сцене.
- Заявка на участие в финале.

При прохождении курса обеспечивается однозначная идентификация слушателей. Все действия пользователей в процессе прохождения курса (такие как: старт курса, открытие заданий, ответы на вопросы и тесты, загрузка файлов, завершение заданий, изменение данных личного профиля) фиксируются и сохраняются.

При переходе к определённом заданию участник видит контент, собранный из различных блоков, которые могут содержать:

- текст;
- изображения;
- ролики с онлайн-ресурса Youtube.com (в том числе доступных по «коротким ссылкам (URL)»);
- ссылки на веб-страницы;
- ссылки для скачивания материалов, заданий, хранящихся на сервере.

Каждое задание содержит кнопки завершения, перехода к следующему, информацию о количестве полученных баллов и комментарии наставника (опционально).

Задания представлены в виде:

- теста с одним правильным ответом;
- теста с несколькими правильными ответами;
- задания с полем для текстового ответа;
- задания с полем для числового ответа;
- задания с полем для ответа типа дата;
- задания с полем для ответа – файла (пользователь загружает файл с выполненным заданием).

Задания, содержащие только тесты, проверяются автоматически. Остальные виды заданий оцениваются наставником участника Конкурса и могут быть возвращены на доработку. В любой момент времени участник Конкурса может посмотреть рейтинг участников и своё место в нём.

После успешного прохождения обучающего онлайн-курса (предакселератора) участнику Конкурса автоматически формируется и высылается электронный сертификат. Наличие сертификата является обязательным условием участия в финальных мероприятиях Конкурса.